



جمعية تحفيظ القرآن
الكريم بنني يزيد

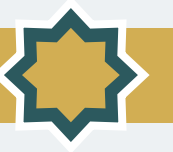
ترخيص رقم ٣٤٥٠

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٦ م

معتمدة بمحضر الجمعية العمومية العادية رقم: ٢٦.٣.٩
بتاريخ: ٢٠٢٦/٠٣/٠٩ م.



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الهدف الأول : الارتقاء بالنواحي العلمية والتعليمية

الهدف الثاني: رفع مستوى الكفاءة الإدارية.

الهدف الثالث: تحقيق الاستقرار المالي.

الهدف الرابع: تحقيق دور العلاقات العامة والإعلام.

الهدف الخامس: تنمية الموارد البشرية وتمكين العاملين.

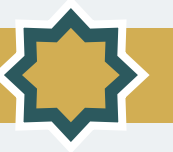
م	المبادرات	البداية	النهاية	الفئة المستهدفة	العدد	تكلفة الوحدة	التكلفة الشهرية	التكلفة الإجمالية
١	الحلقات القرآنية	٢٠٢٦-٠١-٠١	٢٠٢٦-١٢-٣١	جميع فئات المجتمع	١٠٥	٢,٠٠٠	٢١٠,٠٠٠	٢,٥٢٠,٠٠٠
٢	الإشراف على الحلقات والدور	٢٠٢٦-٠١-٠١	٢٠٢٦-١٢-٣١	المجمعات والدور	٥	٣,٥٠٠	١٧,٥٠٠	٢١٠,٠٠٠
٣	المجمعات التعليمية	٢٠٢٦-٠١-٠١	٢٠٢٦-١٢-٣١	جميع فئات المجتمع	٣	٣,٥٠٠	١٠,٥٠٠	١٢٦,٠٠٠
٤	الدور النسائية	٢٠٢٦-٠١-٠١	٢٠٢٦-١٢-٣١	النساء	٥	٢,٠٠٠	٨,٠٠٠	٩٦,٠٠٠
٥	النقل الطلابي	٢٠٢٦-٠١-٠١	٢٠٢٦-١٢-٣١	الطلاب والطالبات	٣١	١,٢٥٠	٣٨,٧٥٠	٤٦٥,٠٠٠
٦	الحلقات عن بعد	٢٠٢٦-٠١-٠١	٢٠٢٦-١٢-٣١	جميع فئات المجتمع	٦	٥٠٠	٣,٠٠٠	٣٦,٠٠٠
٧	الحلقات المتنقلة	٢٠٢٦-٠١-٠١	٢٠٢٦-١٢-٣١	جميع فئات المجتمع	١٠	٧٠٠	٧,٠٠٠	٨٤,٠٠٠
٨	المقراة القرآنية	٢٠٢٦-٠١-٠١	٢٠٢٦-١٢-٣١	الموظفين والموظفات	٥٠	٥٠	٢,٥٠٠	٣٠,٠٠٠
٩	القاعدة النورانية	٢٠٢٦-٠١-٠١	٢٠٢٦-١٢-٣١	المراحل الدراسية	١٨٠	٦٠	١٠,٨٠٠	١٢٩,٦٠٠
١٠	تصحيح الفاتحة وقصار السور	٢٠٢٦-٠١-٠١	٢٠٢٦-١٢-٣١	جميع فئات المجتمع	١٥٠	٣٠	٤,٥٠٠	٥٤,٠٠٠
١١	المسابقات القرآنية والاختبارات	٢٠٢٦-٠١-٠١	٢٠٢٦-١٢-٣١	الطلاب والطالبات	٣	٢٥,٠٠٠	-	٧٥,٠٠٠
١٢	صيانة المجمعات التعليمية والدور النسائية	٢٠٢٦-٠١-٠١	٢٠٢٦-١٢-٣١	المجمعات والدور	١	٣٥٤,٦٠٠	-	٣٥٤,٦٠٠
المجموع					٥٤٩	٣٩٣,١٩٠	٣١٢,٥٥٠	٤,٢١٦,٢٠٠



م	المبادرات	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة المبادرة	التكلفة الإجمالية
١	توعية وتنقيف أعضاء الجمعية العمومية	٣	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٣,٠٠٠	٩,٠٠٠
٢	توعية وتنقيف أعضاء مجلس الإدارة	٦	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٥,٠٠٠	٣٠,٠٠٠
٣	تأهيل وتمكين الإدارة التنفيذية	١٦	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٥,٠٠٠	٨٠,٠٠٠
٤	التميز في درجة الحوكمة	١	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٥,٠٠٠	٥,٠٠٠
	مجموع المبادرات	٢٦		الإجمالي		١٢٤,٠٠٠



م	المبادرات	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة التسويق	المتوقع جمعه
١	التسويق لبرامج الجمعية عبر الجهات المانحة	١٨	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٥,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠
٢	التسويق لبرامج الجمعية عبر المؤسسات ذات المسؤولية المجتمعية	١٢	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٢,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠
٣	التسويق لبرامج الجمعية عبر التجار وكبار الشخصيات	١٢	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٢,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠
٤	التسويق لبرامج الجمعية عبر منصة إحسان	١٠	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	١٠,٠٠٠	٨٣٣,٦٠٠
٥	التسويق لبرامج الجمعية عبر المتجر الإلكتروني	١٨	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٢٢,٤٠٠	١,٤٠٠,٠٠٠
٦	التسويق لوقف الجمعية عبر المتجر الإلكتروني	١٠	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٨٥٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠
٧	الحصول على الدعم الوزاري من صندوق دعم الجمعيات	٥	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٠	٣٠٠,٠٠٠
	مجموع المبادرات	٦٧	الإجمالي		٨٩١,٤٠٠	١٣,١٣٣,٦٠٠



م	المبادرة	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة المبادرة	التكلفة الإجمالية
١	تفعيل دور الشراكات المجتمعية	٤	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	١٥,٠٠٠	٦٠,٠٠٠
٢	تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي لإظهار دور الجمعية في المجتمع ونشر أخبارها	١٢	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٢,٠٠٠	٢٤,٠٠٠
٣	المسابقات القرآنية المجتمعية	١	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٥٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠
	مجموع المبادرات	١٧	الإجمالي			١٣٤,٠٠٠



م	المبادرة	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة المبادرة	التكلفة الإجمالية
١	تدريب وتمكين وتأهيل الموظفين	١٠	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٥,٠٠٠	٥٠,٠٠٠
٢	تدريب وتمكين وتأهيل المشرفين	٤	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٤,٠٠٠	١٦,٠٠٠
٣	تدريب وتمكين وتأهيل المعلمين	٤	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٣,٥٠٠	١٤,٠٠٠
٤	تدريب وتمكين وتأهيل المتطوعين	٤	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٢,٥٠٠	١٠,٠٠٠
٥	تدريب وتطوير وتثقيف المستفيدين	١٠	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٢,٠٠٠	٢٠,٠٠٠
٦	تأهيل وإعداد وتمكين الصف الثاني للجمعية	٢٦	٠١-٠١-٢٠٢٦	٣١-١٢-٢٠٢٦	٦,٠٠٠	١٥٦,٠٠٠
	مجموع المبادرات	٥٨		الإجمالي		٢٦٦,٠٠٠



الهدف	عدد المبادرات	تكلفة المبادرات
الهدف الأول : الارتقاء بالنواحي العلمية والتعليمية	١٢	٤,٢١٦,٢٠٠
الهدف الثاني: رفع مستوى الكفاءة الإدارية.	٢٦	١١٩,٠٠٠
الهدف الثالث: تحقيق الاستقرار المالي.	٦٧	٨٩١,٤٠٠
الهدف الرابع: تحقيق دور العلاقات العامة والإعلام.	١٧	١٣٤,٠٠٠
الهدف الخامس: تنمية الموارد البشرية وتمكين العاملين.	٥٨	٢٦٦,٠٠٠
الإجمالي	١٨٠	٥,٦٢٦,٦٠٠

