



جمعية تحفيظ القرآن
الكريم بنني يزيد

ترخيص رقم ٣٤٥٠

الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢٥ م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الهدف الأول : الارتقاء بالنواحي العلمية والتعليمية

الهدف الثاني: رفع مستوى الكفاءة الإدارية.

الهدف الثالث: تحقيق الاستقرار المالي.

الهدف الرابع: تحقيق دور العلاقات العامة والإعلام.

الهدف الخامس: تنمية الموارد البشرية وتمكين العاملين.

الهدف السادس: دعم وتشجيع التطوير والإبداع.

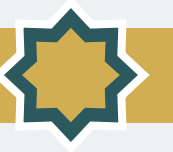
م	المبادرات	البداية	النهاية	الفئة المستهدفة	العدد	تكلفة الوحدة	التكلفة الشهرية	التكلفة الإجمالية
١	الحلقات القرآنية	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	جميع فئات المجتمع	٢٥	٢,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠
٢	الإشراف على الحلقات والدور	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	المجمعات والدور	٥	٣,٥٠٠	١٧,٥٠٠	٢١٠,٠٠٠
٣	المجمعات التعليمية	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	جميع فئات المجتمع	٣	٣,٥٠٠	١٠,٥٠٠	١٢٦,٠٠٠
٤	الدور النسائية	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	النساء	٤	٢,٠٠٠	٨,٠٠٠	٩٦,٠٠٠
٥	النقل الطلابي	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	الطلاب والطالبات	٢٠	١,٢٥٠	٢٥,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠
٦	الحلقات عن بعد	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	جميع فئات المجتمع	٦	٥٠٠	٣,٠٠٠	٣٦,٠٠٠
٧	الحلقات المتنقلة	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	جميع فئات المجتمع	١٠	٧٠٠	٧,٠٠٠	٨٤,٠٠٠
٨	المقراة القرآنية	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	الموظفين والموظفات	٥٠	٥٠	٢,٥٠٠	٣٠,٠٠٠
٩	القاعدة النورانية	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	المراحل الدراسية	١٨٠	٦٠	١٠,٨٠٠	١٢٩,٦٠٠
١٠	تصحيح الفاتحة وقصار السور	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	جميع فئات المجتمع	١٥٠	٣٠	٤,٥٠٠	٥٤,٠٠٠
١١	المسابقات القرآنية والاختبارات	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	الطلاب والطالبات	٢	٢٥,٠٠٠	-	٥٠,٠٠٠
١٢	صيانة المجمعات التعليمية والدور النسائية	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	المجمعات والدور	١	٤٠٠,٠٠٠	-	٤٠٠,٠٠٠
١٣	بناء دار الفرقان وتشغيله	٢٠٢٥-٠١-٠١	٢٠٢٥-١٢-٣١	النساء	١	٩٠٠,٠٠٠	-	٩٠٠,٠٠٠
المجموع					٤٥٧	١,٣٣٨,٥٩٠	١٣٨,٨٠٠	٣,٠١٥,٦٠٠



م	المبادرات	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة المبادرة	التكلفة الإجمالية
١	توعية وتنقيف أعضاء الجمعية العمومية	٣	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٣,٠٠٠	٩,٠٠٠
٢	توعية وتنقيف أعضاء مجلس الإدارة	٦	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٥,٠٠٠	٣٠,٠٠٠
٣	تأهيل وتمكين الإدارة التنفيذية	١٦	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٥,٠٠٠	٨٠,٠٠٠
	مجموع المبادرات	٢٥		الإجمالي		١١٩,٠٠٠



م	المبادرات	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة التسويق	المتوقع جمعه
١	التسويق لبرامج الجمعية عبر الجهات المانحة	١٨	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٥,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠
٢	التسويق لبرامج الجمعية عبر المؤسسات ذات المسؤولية المجتمعية	١٢	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٢,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠
٣	التسويق لبرامج الجمعية عبر التجار وكبار الشخصيات	١٢	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٢,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠
٤	التسويق لبرامج الجمعية عبر منصة إحسان وتبرع	١٠	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	١٠,٠٠٠	٨٣٣,٦٠٠
٥	التسويق لبرامج الجمعية عبر المتجر الإلكتروني	١٨	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٢٢,٤٠٠	١,٤٠٠,٠٠٠
٦	التسويق لوقف الجمعية عبر المتجر الإلكتروني	١٠	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٨٥٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠
٧	الحصول على الدعم الوزاري من صندوق دعم الجمعيات	٥	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٠	٣٠٠,٠٠٠
	مجموع المبادرات	٦٧	الإجمالي		٨٩١,٤٠٠	١٣,١٣٣,٦٠٠



م	المبادرة	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة المبادرة	التكلفة الإجمالية
١	تفعيل دور الشراكات المجتمعية	٤	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	١٥,٠٠٠	٦٠,٠٠٠
٢	تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي لإظهار دور الجمعية في المجتمع ونشر أخبارها	١٢	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٢,٠٠٠	٢٤,٠٠٠
٣	المسابقات القرآنية المجتمعية	١	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٥٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠
	مجموع المبادرات	١٧	الإجمالي			١٣٤,٠٠٠



م	المبادرة	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة المبادرة	التكلفة الإجمالية
١	تدريب وتمكين وتأهيل الموظفين	١٠	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٥,٠٠٠	٥٠,٠٠٠
٢	تدريب وتمكين وتأهيل المشرفين	٤	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٤,٠٠٠	١٦,٠٠٠
٣	تدريب وتمكين وتأهيل المعلمين	٤	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٣,٥٠٠	١٤,٠٠٠
٤	تدريب وتمكين وتأهيل المتطوعين	٤	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٢,٥٠٠	١٠,٠٠٠
٥	تدريب وتطوير وتثقيف المستفيدين	١٠	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٢,٠٠٠	٢٠,٠٠٠
٦	تأهيل وإعداد وتمكين الصف الثاني للجمعية	٢٦	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٦,٠٠٠	١٥٦,٠٠٠
	مجموع المبادرات	٥٨		الإجمالي		٢٦٦,٠٠٠



م	المبادرة	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة المبادرة	التكلفة الإجمالية
١	الحصول على التميز المؤسسي في نظام العمل	١	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٥٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠
٢	الحصول على درجة متميزة في الحوكمة	١	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٥,٠٠٠	٥,٠٠٠
٣	المشاركة في المسابقات المحلية على مستوى المنطقة والمملكة	١	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٣٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠
٤	الحصول على شهادة المنظمة الموثوقة في الجودة مع شركة تام	١	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٤٠,٠٠٠	٤٠,٠٠٠
٥	تطبيق التقنية في تطوير العملية الإدارية والتعليمية	١	٠١-٠١-٢٠٢٥	٣١-١٢-٢٠٢٥	٢٥,٠٠٠	٢٥,٠٠٠
	مجموع المبادرات	٥		الإجمالي		١٥٠,٠٠٠



الهدف	عدد المبادرات	تكلفة المبادرات
الهدف الأول : الارتقاء بالنواحي العلمية والتعليمية	١٣	٣,٠١٥,٦٠٠
الهدف الثاني: رفع مستوى الكفاءة الإدارية.	٢٥	١١٩,٠٠٠
الهدف الثالث: تحقيق الاستقرار المالي.	٦٧	٨٩١,٤٠٠
الهدف الرابع: تحقيق دور العلاقات العامة والإعلام.	١٧	١٣٤,٠٠٠
الهدف الخامس: تنمية الموارد البشرية وتمكين العاملين.	٥٨	٢٦٦,٠٠٠
الهدف السادس: دعم وتشجيع التطوير والإبداع.	٥	١٥٠,٠٠٠
الإجمالي	١٨٦	٤,٥٧٦,٠٠٠

