



جمعية تحفيظ القرآن
الكريم بنني يزيد

ترخيص رقم 3450

الخطة التشغيلية

لعام 2023 م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



م	المبادرات	البداية	النهاية	الفئة المستهدفة	العدد	تكلفة الوحدة	التكلفة الشهرية	التكلفة الإجمالية
1	الحلقات القرآنية	01-01-2023	31-12-2023	جميع فئات المجتمع	25	1,500	37,500	450,000
2	المجمعات التعليمية	01-01-2023	31-12-2023	جميع فئات المجتمع	1	4,360	4,360	52,320
3	الدور النسائية	01-01-2023	31-12-2023	النساء	3	2,000	6,000	72,000
4	النقل الطلابي	01-01-2023	31-12-2023	الطلاب والطالبات	15	1,000	15,000	180,000
5	الحلقات عن بعد	01-01-2023	31-12-2023	جميع فئات المجتمع	7	500	3,500	42,000
6	الحلقات المتنقلة	01-01-2023	31-12-2023	جميع فئات المجتمع	4	700	2,800	33,600
7	المقراءة القرآنية	01-01-2023	31-12-2023	الموظفين والموظفات	2	1,000	2,000	24,000
8	القاعدة النورانية	01-01-2023	31-12-2023	المراحل الدراسية	10	1,500	15,000	180,000
9	تصحيح التلاوة	01-01-2023	31-12-2023	جميع فئات المجتمع	4	500	2,000	24,000
10	المسابقات القرآنية والاختبارات	01-01-2023	31-12-2023	الطلاب والطالبات	2	25,000	50,000	50,000
11	صيانة المجمعات التعليمية والدور النسائية	01-01-2023	31-12-2023	المجمعات والدور	1	220,000	0	220,000
12	بناء دار الفرقان وتشغيله	01-01-2023	31-12-2023	النساء	1	900,000	0	900,000
المجموع					75	1,158,060	138,160	2,227,920



م	المبادرات	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة المبادرة	التكلفة الإجمالية
1	توعية وتنقيف أعضاء الجمعية العمومية	3	01-01-2023	31-12-2023	3,000	9,000
2	توعية وتنقيف أعضاء مجلس الإدارة	6	01-01-2023	31-12-2023	5,000	30,000
3	تأهيل وتمكين الإدارة التنفيذية	16	01-01-2023	31-12-2023	5,000	80,000
	مجموع المبادرات	25		الإجمالي		119,000

م	المبادرات	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة التسويق	المتوقع جمعه
1	التسويق لبرامج الجمعية عبر الجهات المانحة	18	01-01-2023	31-12-2023	40,000	400,000
2	التسويق لبرامج الجمعية عبر المؤسسات ذات المسؤولية المجتمعية	12	01-01-2023	31-12-2023	10,000	100,000
3	التسويق لبرامج الجمعية عبر التجار وكبار الشخصيات	12	01-01-2023	31-12-2023	10,000	100,000
4	التسويق لبرامج الجمعية عبر منصة إحسان وتبرع	10	01-01-2023	31-12-2023	50,000	500,000
5	التسويق لبرامج الجمعية عبر المتجر الإلكتروني	18	01-01-2023	31-12-2023	140,000	1,400,000
6	التسويق لوقف الجمعية عبر المتجر الإلكتروني	10	01-01-2023	31-12-2023	1,000,000	10,000,000
7	الحصول على الدعم الوزاري من صندوق دعم الجمعيات	5	01-01-2023	31-12-2023	0	100,000
	مجموع المبادرات	67	الإجمالي		1,250,000	12,600,000



م	المبادرة	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة المبادرة	التكلفة الإجمالية
1	تفعيل دور الشراكات المجتمعية	4	01-01-2023	31-12-2023	15,000	60,000
2	تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي لإظهار دور الجمعية في المجتمع ونشر أخبارها	12	01-01-2023	31-12-2023	2,000	24,000
3	المسابقات القرآنية المجتمعية	1	01-01-2023	31-12-2023	50,000	50,000
	مجموع المبادرات	17		الإجمالي		134,000



م	المبادرة	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة المبادرة	التكلفة الإجمالية
1	تدريب وتمكين وتأهيل الموظفين	10	01-01-2023	31-12-2023	5,000	50,000
2	تدريب وتمكين وتأهيل المشرفين	4	01-01-2023	31-12-2023	4,000	16,000
3	تدريب وتمكين وتأهيل المعلمين	4	01-01-2023	31-12-2023	3,500	14,000
4	تدريب وتمكين وتأهيل المتطوعين	4	01-01-2023	31-12-2023	2,500	10,000
5	تدريب وتطوير وتثقيف المستفيدين	10	01-01-2023	31-12-2023	2,000	20,000
6	تأهيل وإعداد وتمكين الصف الثاني للجمعية	26	01-01-2023	31-12-2023	6,000	156,000
	مجموع المبادرات	58		الإجمالي		266,000



م	المبادرة	عدد المبادرات	البداية	النهاية	تكلفة المبادرة	التكلفة الإجمالية
1	الحصول على التميز المؤسسي في نظام العمل	1	01-01-2023	31-12-2023	50,000	50,000
2	الحصول على درجة متميزة في الحوكمة	1	01-01-2023	31-12-2023	5,000	5,000
3	المشاركة في المسابقات المحلية على مستوى المنطقة والمملكة	1	01-01-2023	31-12-2023	30,000	30,000
4	الحصول على شهادة المنظمة الموثوقة في الجودة مع شركة تام	1	01-01-2023	31-12-2023	40,000	40,000
5	تطبيق التقنية في تطوير العملية الإدارية والتعليمية	1	01-01-2023	31-12-2023	25,000	25,000
	مجموع المبادرات	5		الإجمالي		150,000



الهدف	عدد المبادرات	تكلفة المبادرات
الهدف الأول : الارتقاء بالنواحي العلمية والتعليمية	75	2,227,920
الهدف الثاني: رفع مستوى الكفاءة الإدارية.	25	119,000
الهدف الثالث: تحقيق الاستقرار المالي.	67	1,250,000
الهدف الرابع: تحقيق دور العلاقات العامة والإعلام.	17	134,000
الهدف الخامس: تنمية الموارد البشرية وتمكين العاملين.	58	266,000
الهدف السادس: دعم وتشجيع التطوير والإبداع.	5	150,000
الإجمالي	247	4,146,920

