



الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمركز بني يزيد
شهادة تسجيل رقم (٣٤٥٠) بتاريخ ٠٩ / ٠٣ / ٢٠٢٠ م

الخطة الاستراتيجية

رقم النسخة (1)



جمعية تحفيظ القرآن
الكريم بن نافي يزيد

فهرس المحتويات

الخطة الاستراتيجية	
٣	الرؤية
٣	الرسالة
٣	القيم
٣	الأهداف الإستراتيجية لتحقيق الرسالة والرؤية
٣	الهدف الإستراتيجي الأول: الارتقاء بالنواحي التعليمية
٣	أولاً: طرق التدريس:
٣	ثانياً: الطالب:
٤	ثالثاً: المعلم:
٤	رابعاً: المشرف:
٤	الهدف الإستراتيجي الثاني: رفع مستوى الكفاءة الإدارية
٥	الهدف الإستراتيجي الثالث: تحقيق الاستقرار المالي
٥	الهدف الإستراتيجي الرابع: تفعيل دور العلاقات والاعلام
٦	الهدف الإستراتيجي الخامس: تنمية الموارد البشرية وتمكين العاملين
٦	الهدف الإستراتيجي السادس: دعم تشجيع التطوير والابداع

جمعية تحفيظ القرآن
الكريم بنني يزيد

الرؤية:

جعل القرآن أسلوباً ومنهجاً للمجتمع.

الرسالة :

نسعى أن نكون المؤسسة القرآنية الأولى في خدمة كتاب الله تعالى ورعايته وتعليمه لجميع فئات المجتمع .

القيم:

١. تعليم القرآن الكريم؛ فمعلم القرآن الكريم هو خير المسلمين، لقوله ﷺ (خيركم من تعلم القرآن وعلمه)
٢. الأمانة؛ لقوله تعالى (إن خير من استأجرت القوي الأمين) القصص من آية ٢٦
٣. القدوة؛ أن تكون الجمعية ومنسوبيها نموذجاً يحتذى به في تطبيق منهج القرآن الكريم
٤. العمل الجماعي؛ لقوله ﷺ (يد الله مع الجماعة)
٥. الإلتقان؛ لقوله ﷺ (إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه)

الأهداف الإستراتيجية لتحقيق الرسالة والرؤية:

١. الارتقاء بالنواحي العلمية والتعليمية.
٢. رفع مستوى الكفاءة الإدارية.
٣. تحقيق الاستقرار المالي.
٤. تفعيل دور العلاقات العامة والاعلام.
٥. تنمية الموارد البشرية وتمكين العاملين.
٦. دعم وتشجيع التطوير والابداع.

الهدف الإستراتيجي الأول: الارتقاء بالنواحي التعليمية:

تقوم العملية التعليمية في حلقات ومدارس القرآن الكريم التابع للجمعية على أربعة ركائز أساسيه وفقاً لما يلي:

أولاً: طرق التدريس: ويتم الارتقاء بها من خلال الآتي

- ١- دراسة أعداد الطلاب في الحلقات والمدارس.
- ٢- حصر ودراسة الأساليب التدريسية ومدى ملائمتها للفروق الفردية بين الطلاب.
- ٣- تطوير أساليب وطرق التدريس الحالية.
- ٤- دراسة آثار هذه الأساليب على مستوى العلمية والتعليمية.

ثانياً: الطالب: ويكون الارتقاء بالمستوى الدراسي للطالب من خلال الآتي

- ١- حصر الطلاب المتقدمين في الحفظ ووضع آليه لمتابعتهم حتى إتمام حفظهم.
- ٢- إعداد برامج تعمل على استمراره الطالب في الحفظ.
- ٣- النهوض بمستوى الطالب تربوياً عبر:
 - أ- دراسات ميدانية لواقع الطالب في الحلقات وتحديد أكثر الملاحظات التربوية والسلوكية انتشاراً.
 - ب- وضع الأساليب والطرق العلاجية للملاحظات السلوكية داخل الحلقات.

ثالثاً: المعلم

- ينبغي الاهتمام بالمعلم من جميع النواحي، لا سيما التأهيل المهني، سعياً للنهوض بمستوى العمل التعليمي والتربوي للطلقات، لكون المعلم عامل مهم ورئيسي في تحديد مدى نجاح الحلقة، وتعد الدورات التدريبية للمعلمين واحدة من أهم عوامل بناء وصقل شخصية معلم القرآن المتميز وتهدف الدورات التدريبية الخاصة بالمعلمين إلى:
- ١- الارتقاء بمستوى المعلم من الناحية العلمية سواء في علوم القرآن أو العلوم الشرعية الأخرى.
 - ٢- اكساب المعلم المهارة الضرورية لإدارة الحلقة.
 - ٣- إعطاء المعلم تصوراً واضحاً عن أفضل الطرق التدريبية لتدريس القرآن الكريم.
 - ٤- بث روح العمل والتشجيع للعطاء وعلاج الرتابة التي قد تتسرب من حين لآخر إلى العمل بالطلقات.
 - ٥- تبادل الخبرات بين المعلمين بما يعود عليهم بالنفع على مسيرة الطقات.

رابعاً: المشرف

- لا ينحصر دور المشرف التعليمي في تقييم وضع الحلقة ورفع التقرير المناسب عنها، بل لابد أن يتعداه إلى تلمس المشكلات التي يعاني منها كل من المعلم والحلقة، ووضع الحلول المناسبة لها، كما يمتد ليشمل إعطاء البدائل والأساليب الأكثر للمعلم، بل لابد للمشرف التعليمي من أن يؤدي دوراً كبيراً في تدريب المعلم على كل الأساليب التي من شأنها أن ترفع من مستوى الحلقة وذلك من خلال آلية متطورة للإشراف يقوم بها المشرفون التعليميون بالإضافة للمعلمين، للارتقاء بمستوى الطقات، ويتم تأهيل المشرفين التعليميين وتنمية مهاراتهم من خلال دورات تدريبية تهدف إلى:
- ١- تزويد المشرف بالمهارات اللازمة للعملية الإشرافية.
 - ٢- تزويد المشرف بالطرق والأساليب الإشرافية المتنوعة التي تفيد المعلم ولا تنحصر في الزيارات الميدانية.
 - ٣- تبصير المشرفين من خلال الدورات بضرورة مراعاة الجوانب الإنسانية في العمل الإشرافي (العلاقات الإنسانية في العملية الإشرافية).
 - ٤- تنمية مهارات المشرفين فيما يتعلق بملاحظة المشكلات الأكثر انتشاراً في الطقات وعمل الدراسات اللازمة للقضاء عليها.
 - ٥- عقد دورات إدارية للمشرفين مديري المراكز القرآنية.

الهدف الإستراتيجي الثاني: رفع مستوى الكفاءة الإدارية:

يتم رفع مستوى الكفاءة الإدارية للعاملين بالجمعيات من خلال ما يلي:

- ١- تطوير الهيكل التنظيمي الإداري ليشمل كافة التفضيلات المتعلقة بمهام اهتمام واختصاصات وصلاحيات الإدارات والأقسام.
- ٢- تنظيم اللوائح والإجراءات الإدارية من خلال:
 - أ- إعداد لائحة تنظيم العمل بالجمعيات لتنظيم تعيين الموظفين ومآلهم من حقوق وما عليهم من واجبات.
 - ب- تنظيم الشؤون المالية ويشترط أن يوافق احتياجات الجمعية وأن يظهر المركز المالي والبيانات المالية بشكل دقيق وشامل أول بأول.
 - ٣- توضيح العلاقة بالقسم النسائي وبما يضمن التنسيق التكامل لتحقيق الأهداف العامة للجمعية.

- ٤- إيجاد سلم وظيفي يدعم الأداء الجيد ويؤدي إلى الاستقرار الوظيفي.
- ٥- تأسيس مفهوم إدارة الجودة في الجمعية وذلك عبر الاتي:
 - أ- إعداد خطه سنوية مكتوبة للجمعية (الادارات والاقسام).
 - ب- الاهتمام بإعداد الموازنات التقديرية.
 - ت- إيجاد طرق لقياس ومتابعة الجودة في الجمعية للإدارات والاقسام والأفراد.
- ٦- السعي لحوسبة جميع الأعمال بالجمعيات وذلك من خلال وضع خطه من ثلاث سنوات لحوسبة العمليات الرئيسية فالجمعية خاصة الأعمال الإدارية والمالية.

الهدف الإستراتيجي الثالث: تحقيق الاستقرار المالي:

- المقصود بالاستقرار المالي ضمان تمويل أعمال الجمعية دون إعاقة أو تأخير للخطط والبرامج والأنشطة ويشمل ذلك حسن إدارة أموال التبرعات وتنميتها بطرق متنوعة تناسب توسع الجمعية وتحقيق ذلك من خلال التركيز اتباع الآليات التالية:
 - ١- تحقيق دخل ثابت يغطي الحاجات الأساسية، المتمثلة في الحد الأدنى للتشغيل من خلال التبرعات العامة والأوقاف، الاستثمار، الاستقطاع.
 - ٢- نهوض إدارة تنمية الموارد المالية بوضع أساسيات وخطط تنفيذه سنوية لتنمية الموارد المالية ومتابعة تنفيذها.
 - ٣- حسن توجيه الممتلكات والأوقاف، وذلك من خلال الاهتمام بالأوقاف القائمة إن وجدت، ووضع أفضل السبل لتحسن استثمارها وتطويرها، والسعي لحصول الجمعيات على أوقاف جديدة.
 - ٤- حسن توجيه الموارد المالية النقدية، وذلك باستثمار أموال الجمعية من خلال توظيف جزء من السيولة النقدية لا تقل عن ٢٠٪ من الدخل السنوي في مشاريع ذات مردودات قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل وتحكم ذلك المبادئ التالية:
 - أ- العمل على زيادة عائدات الاستثمار.
 - ب- الاستفادة من الكفاءات الاستثمارية والعمل على جذبها عن طريق لجنة مختصة.
 - ت- التوسع في عمليات الاستثمار الآمن.

الهدف الإستراتيجي الرابع: تفعيل دور العلاقات والاعلام:

- يقوم (هدف تفعيل دور العلاقات والاعلام) على إبراز صورة وانجازات الجمعية أمام المجتمع من ناحية والحفاظ على صورة تفاعلية عن الجمعية لدى المستفيدين من ناحية أخرى وذلك من خلال ما يلي:
 - ١- بناء التحالفات مع الجهات الحكومية والقطاعات الخاصة والجمعيات الخيرية التي يمكن التعامل معها لتحقيق أهداف وبرامج الجمعية.
 - ٢- عقد اتفاقيات تعاون ثنائيه مع الجهات الإعلامية بما في ذلك الحضور الخاص لرجال الجمعية في الصحف من خلال الكتابة والنشر.
 - ٣- ربط قطاع المستفيدين بتحقيق أهداف الجمعية ويشمل هذا القطاع كلاً من الداعمين الرئيسيين والمتبرعين والجهات الرسمية والمؤسسات الاجتماعية والموظفين والدارسين وأولياء الامور.
 - ٤- الابداع والتطوير في آليات التواصل مع جميع فئات المجتمع، باستمالتهم للتعاون والتفاعل مع كل مما من شأنهم أن يدفعهم إلى تبني أهداف الجمعية.

- ٥- الاستفادة من الوسائل التقنية الحديثة في تطوير عمل العلاقات العامة والإعلام.
- ٦- العمل على إيجاد شبكة داخلية للحاسب الآلي بين أقسام الجمعية.
- ٧- إيجاد موقع متميز على شبكة الإنترنت يدعم:
 - أ- انتشار الجمعية وإبراز إنجازاتها.
 - ب- دعم المجالات العلمية وأساليب التعليم.
- ٨- التواصل الفعال والتنسيق مع القسم النسائي والفروع الأخرى للجمعية ومكاتبها.

الهدف الإستراتيجي الخامس: تنمية الموارد البشرية وتمكين العاملين:

يتحقق هدف تنمية الموارد البشرية وتمكين العاملين من خلال الآليات التالية:

- ١- إيجاد قيادات مؤهلة ومتفرغة على مستوى الوظائف القيادية والتنفيذية التي تشمل المدير العام ومديري الإدارات وذلك وفقاً للوصف الوظيفي.
- ٢- بالنسبة لبقية العاملين:
 - أ- التركيز في التعيينات الجديدة على الجدارة والاستحقاق والمؤهلات.
 - ب- إعداد النظرة في الكفاءة الحالية التي تخدم الجمعية.
- ٣- السعي لتفعيل دور إدارة التدريب من خلال تحديد الاحتياجات التدريبية وتنفيذ البرامج التي ترفع من مستوى أداء الفرد من جميع مستويات الإدارة بدءاً من الإدارة العليا.
- ٤- دعم الموظفين مادياً ومعنوياً وتفويضهم الصلاحيات اللازمة وتزويدهم بالمعلومات التي تساعد على العمل والابداع والمشاركة.
- ٥- تنمية روح الفريق الواحد بين العاملين وذلك من خلال البرامج الاجتماعية كإقامة لقاءات شهرية أو فصلية بالإضافة إلى الأنشطة والبرامج الأخرى لتحقيق هذا الهدف.
- ٦- استقطاب وتنظيم المتطوعين وتطوير أعمالهم وذلك من خلال:
 - أ- نشر ثقافة ومفهوم التطوع.
 - ب- تحديد برامج وأعمال تستوعب المتطوعين.
 - ت- وضع آلية لتنفيذ ومتابعة أعمال المتطوعين.

الهدف الإستراتيجي السادس: دعم تشجيع التطوير والابداع:

يتحقق هدف دعم تشجيع التطوير والابداع من خلال:

- ١- نشر ثقافة الابداع والتطوير بين منسوبي الجمعية.
- ٢- وضع برامج تشجع على الابداع والتطوير.
- ٣- دراسة تحسين أداء وكفاءه الوظائف والعمليات الخاصة بما يسهل تقديم خدمات الجمعية وتقليل التكلفة المالية.